

D.D. n. 103

prot. n. 74882 del 03/06/2019

OGGETTO: Indizione di un bando di selezione per la partecipazione di n. 25 studenti al workshop "La narrazione del territorio. Landtelling per Terra di Lavoro" (1-6 luglio 2019), nell'ambito del progetto "Dipartimenti di Eccellenza".

IL DIRETTORE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli studi della Campania *Luigi Vanvitelli*;
- VISTO il Regolamento per l'Amministrazione la Finanza e la Contabilità di Ateneo, ed in particolare l'art. 85 relativo alla erogazione di borse di studio agli studenti dell'Ateneo;
- VISTO il progetto "Dipartimenti di Eccellenza", di cui alla legge n. 232 del 2016 (legge di bilancio 2017);
- VISTA la richiesta della prof.ssa Barella relativa all'organizzazione di un workshop, dedicato al *Landtelling* ed alle strategie di comunicazione utili allo sviluppo di un territorio, dal titolo "*La narrazione del territorio. Landtelling per Terra di Lavoro*";
- VISTE le deliberazioni della Struttura di coordinamento del progetto di Eccellenza del 06/05/2019 e del Consiglio del Dipartimento di Lettere e Beni Culturali del 07/05/2019 ed in esecuzione di tali deliberazioni;
- VERIFICATA la disponibilità dei fondi sul progetto suindicato – UPB "*COMP.Rice.Base. Dipartimenti di Eccellenza*";

DECRETA

Art. 1

È emanato il bando di selezione, il cui testo, allegato alla presente, ne costituisce parte integrante, per la partecipazione di n. 25 studenti al workshop "*La narrazione del territorio. Landtelling per Terra di Lavoro*" (1-6 luglio 2019), nell'ambito del progetto "*Dipartimenti di Eccellenza*".

La Direttrice del Dipartimento

prof.ssa Maria Luisa Chirico

AVVISO DI SELEZIONE
prot. n. 74882 del 03/06/2019
La narrazione del territorio. Landtelling per Terra di Lavoro.
Santa Maria C.V. 1-6 luglio 2019
Workshop a cura del DILBEC

Articolo 1 - Obiettivi del workshop

Al fine di rafforzare le competenze dei propri studenti e facilitare il dialogo tra formazione universitaria e mondo del lavoro, il DILBEC ha promosso, per il mese di luglio, un workshop dedicato al Landtelling ed alle strategie di comunicazione utili allo sviluppo di un territorio. Obiettivo dell'attività formativa è aumentare la capacità di racconto di Terra di Lavoro, imparare a comunicarne l'identità e la specificità per connettere eredità culturale e marketing territoriale e individuare strategie utili anche alla promozione di prodotti (e/o aziende) locali fortemente collegate alle peculiarità di Terra di Lavoro. Il corso prevede 5 giorni di lezioni, incontri e attività laboratoriali finalizzati alla realizzazione di un'idea progetto di gruppo (composto da 5 persone) in grado d'innovare le forme di comunicazione dell'identità casertana. L'idea migliore sarà premiata da una giuria che potrà scegliere il progetto di gruppo più convincente tra quelli presentati nella mattinata del 6 luglio e parteciperà alla presentazione di Caserta nell'ambito delle attività dell'iniziativa *Destinazione Campania* promossa da Rete Destinazione SUD che si terrà a Milano il prossimo autunno.

Saranno coinvolti, come "testimoni" durante le lezioni, le aziende e i consorzi che lavorano sul territorio con produzioni *site specific* per consentire agli studenti un confronto concreto con la realtà produttiva e il mondo del lavoro, utile a capire su quale elemento della complessa eredità culturale di Terra di Lavoro oggi possa essere più vantaggioso lavorare e su quali strumenti di comunicazioni concentrarsi maggiormente.

Art. 2 - Destinatari e requisiti

Sono previsti max 25 partecipanti (20 studenti laureandi o laureati in Discipline umanistiche e 5 in Discipline economiche).

Possono far domanda:

- 1) Laureati e laureandi triennali e/o magistrali in Conservazione dei bb.cc., Archeologia e Storia dell'arte, Lettere, Filologia Classica e Moderna
- 2) Laureati e laureandi triennali e magistrali in Economia aziendale, economia e commercio, Economia e management.

La partecipazione al workshop è gratuita, gli studenti saranno selezionati secondo i seguenti criteri:

Per i laureati (triennio o magistrale) max 20 punti così suddivisi:

- 1) Voto di Laurea (da 1 a 10 punti)
- 2) Anni di corso (4 punti per gli studenti che hanno concluso in corso)
- 3) Motivazione (valutata attraverso lettera di richiesta di adesione al progetto – da 1 a 6 punti)

Per i laureandi (triennio e magistrale) max 20 punti così suddivisi:

- 1) numero complessivo di crediti ottenuti (da 1 a 5 punti)
- 2) media ponderata (da 1 a 5 punti)
- 3) anni di corso (4 punti per gli studenti in corso)
- 4) Motivazione (valutata attraverso lettera di adesione al progetto – da 1 a 6 punti).

A parità di punteggio avrà precedenza il candidato più giovane.

La frequenza del corso è obbligatoria. Eventuali assenze comporteranno l'esclusione dal workshop.

Gli studenti iscritti al Corso di laurea magistrale in Archeologia e Storia dell'Arte che non abbiano ancora effettuato il tirocinio possono chiedere, a seguito della partecipazione al workshop, il riconoscimento dei crediti per tirocinio interno.

Art. 3 - Modalità e termini di presentazione della domanda di partecipazione

Le domande di partecipazione vanno presentate a mano entro il **17 giugno 2019 ore 12,00** alla segreteria didattica del DILBEC – dott. Pasquale Galiero, secondo lo schema allegato. Dovranno, altresì, contenere i seguenti elementi:

- 1) fotocopia del documento d'identità
- 2) per i laureandi/e: certificato degli esami sostenuti con indicazione del voto, dei crediti conseguiti, della data di conseguimento e media ponderata (o autocertificazione)
- 3) per i laureati/e: certificato di laurea con indicazione di voto e data di conseguimento del titolo (o autocertificazione)
- 4) Breve testo a stampa (max 30 righe) che indichi le ragioni per cui intende partecipare al workshop

Art. 4 - Commissione

Le domande pervenute saranno esaminate da una Commissione nominata con apposito provvedimento del Direttore del Dipartimento.

La lista dei candidati selezionati sarà pubblicata all'Albo del Dipartimento e sul sito internet del Dipartimento.

I primi 25 classificati avranno la possibilità di partecipare al Workshop "*La narrazione del territorio. Landtelling per Terra di Lavoro*".

Art. 5 - Workshop e premio miglior progetto

I partecipanti al workshop così selezionati formeranno gruppi di *max* 5 persone finalizzati alla realizzazione di un'idea progetto di gruppo in grado d'innovare le forme di comunicazione dell'identità casertana.

L'idea migliore sarà premiata, con un contributo di € 500,00, da una giuria che sceglierà il progetto di gruppo più convincente tra quelli presentati nella mattinata del 6 luglio.

Il gruppo parteciperà, inoltre, alla presentazione di Caserta nell'ambito delle attività dell'iniziativa *Destinazione Campania*, promossa da Rete Destinazione SUD, che si terrà a Milano il prossimo autunno.

Articolo 6 – Clausole finali e Privacy

I dati personali degli utenti saranno raccolti e trattati in conformità alla legge 196/2003 sulla protezione dei dati, e successive integrazioni applicabili in materia di protezione dei dati, nonché nel rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 sulla Data Protection (GDPR). La partecipazione implica l'obbligatoria e incondizionata accettazione di tutte le condizioni stabilite nel presente Avviso.

Santa Maria Capua Vetere, 03/06/2019

La Direttrice del Dipartimento
prof.ssa Maria Luisa Chirico

MODELLO DI DOMANDA

Il/la sottoscritt.....

Nat.....ail.....

Regolarmente iscritto alanno.....

del cdI in.....

Presso.....

Matr.....

Oppure

In possesso del seguente titolo di studio

Laurea

.....

Conseguita ilpresso.....

Con la seguente votazione.....

CHIEDE

di poter partecipare alle selezioni per il workshop *"La narrazione del territorio. Landtelling per Terra di Lavoro"*, Santa Maria C.V. 1-6 luglio 2019

Allega alla presente domanda

- 1) fotocopia del documento d'identità
- 2) Se laureando/a: certificato degli esami sostenuti con indicazione del voto, dei crediti conseguiti, della data di conseguimento e media ponderata (o autocertificazione)
- 3) Se laureato/a: certificato di laurea con indicazione di voto e data di conseguimento del titolo (o autocertificazione)
- 4) Breve testo a stampa (max 30 righe) che indichi le ragioni per cui intende partecipare al workshop

Data

Firma